

宜居、宜遊，也宜業——實現澳門可持續發展

林志秀

隨著澳門對外開放程度的不斷提高，民政工作繼續得到優化，政府進一步強化保安力量的統籌和協調，營商環境繼續優化，政府收入和盈餘有所增加，歷史城區申遺成功。在这一切成功的背後，我們應該時刻保持居安思危、審時度勢的態度，發現背後所隱藏的危機。我將在可持續發展的大前提下，提出三個問題，以及針對這些問題的三項目標和三項措施。

一、三個問題

第一，城市形象的單一性和矛盾性，制約了澳門的經濟社會發展。單一性是指，在大部分人的心目中，澳門除了是一個賭城以外，還是一個賭城。幾乎沒有人認為澳門是一個悠閑度假、購物的天堂。城市形象的單一性亦導致了旅遊客源的架構性單一。矛盾性表現為，澳門作為一個“正面”的城市，却被“賭博”這一個簡單詞蒙上了一個不簡單的負面形象。這就讓投資者產生了在澳門投資只是靠運氣的錯覺，錯失了除了龍頭產業——賭博業（或博彩業）以外的行業的投資發展機會，流失了大量技術人才。

第二，經濟架構的極化，大大削弱了澳門可持續發展的能力。澳門是以賭博業為龍頭產業，而跟龍頭產業相聯繫的飲食業等的服務性行業，顯然具有自身的脆弱性和依賴性。經濟架構過於簡單，一旦龍頭塌了下來，經濟將會陷入低迷，失業率將會上升，嚴重時還會導致經濟危機的爆發，從而引發社會動亂，澳門回歸以來的繁華景氣將會毀於一旦。雖然現今龍頭產業所發揮的作用匪淺，但是這樣的風險太高，應該適度發展幾個高增值產業，以澳門的文化和地理位置特點，教育產業、宗教人員培訓、文化產業等方面的發展都具有可行性。

第三，澳門經濟持續繁榮，但內部問題也不容忽視。澳門居民的生活質量和自身素質是否能隨著澳門經濟的發展而同步提升？關鍵在於澳門經濟發展與居民生活的物質需求是正相關還是負相關。首先，訪澳的旅客數量不斷攀升，人口流量大量增加，然而交通措施並沒有得到改善，路上交通擁擠，這是顯而易見的。其次，隨著賭權開放，越來越多的青少年放棄繼續升學，過早地投身於賭博業這一“高薪行業”，從而導致澳門的教育水準整體降低，人力資源不足問題尤為突顯。顯然，如果不及時制止這兩方面的負作用，是不利於澳門未來的發展的，就更談不上實現澳門可持續發展了。

二、三項目標

澳門可持續發展的道路也就是走“三宜”的道路。“三宜”是指宜居、宜遊和宜業。換句話說，以發展“三宜”的澳門作為目標，亦是以走可持續發展道

路為目標。

“三宜”既是一個靜態概念，又是一個動態概念。“宜居”是指澳門是一個適宜居住的地方，環境優美，交通便利，社會和諧詳實。“宜遊”是指澳門是動靜皆宜的，這裡不僅有別具風格的美食以及博彩帶來的興奮，還集自然山水、歷史文化與現代文明於一身，每一個角落都能看到各種文化互相交匯的痕跡，這一切使得澳門的氣質或激情夢幻，或淡定從容，或質樸真誠，或古雅高貴，成為適宜全世界的人們前來觀光旅遊、度假休閒的“東方拉斯維加斯”。“宜業”是指澳門是一個值得投資的地方，“三個平台”願景的達成，使得澳門成為國際性的商貿平台，特別要成為葡語系國家商貿往來的平台，利用休閒旅遊建立會展產業，成為亞洲地區各行各業的交流基地。宜居、宜遊，也宜業，這三者實際上是密不可分的。適合人們生活的地方，也是能夠吸引外來遊客度假休閒的地方，自然也是適宜商家投資的地方。

事實上，澳門距離“三宜”的目標並不遠矣。只須落實確切的方針，對症下藥，澳門可持續發展的目標即可實現。利用各方面優勢，保持澳門經濟繼續高度均衡發展，發揮中西文化交融並存的獨特性，將澳門的“世界遺產”品牌、飲食休閒、國際盛事的特色有機融匯，並與優質博彩業相互和應，把澳門建設為文化娛樂之都，彰顯澳門旅遊的與眾不同，拓寬客源市場，不僅使得居民能夠安居樂業，並且能夠吸引更多高端遊客，吸引更多的投資者。

三、三項措施

一、針對城市形象的單一性和矛盾性，首先，澳門城市的品牌應初步建立，藉以改變形象，提升國際知名度。理論上，一個城市要走可持續發展的道路，必須有其自身的城市品牌。從城市的角度而言，品牌對城市可以起到以下的作用：1、存儲功能。可以幫助城市存儲商譽和形象。2、維權功能。維護城市的專利。3、增值功能。品牌本身可以說是一種無形資產，它所包含的價值、個性、品性等特徵都能給城市帶來重要的價值。4、形象塑造功能。品牌是企業塑造形象、知名度和美譽度的基石。5、降低成本功能。品牌可以透過與顧客建立品牌偏好，有效降低宣傳的成本。而當品牌成為了強勢品牌之後，就會出現所謂的名牌效應，主要表現為以下幾方面：1、聚合效應。名牌城市會獲得各國社會的認可，各國的資本、人才、管理經驗甚至政策都會傾向名牌城市，使城市聚合了人、財、物等資源。2、磁場效應。城市品牌成為名牌，擁有了較高的知名度，特別是較高的美譽度後，會在消費者心目中樹立起極高的威望，表現出對品牌的極度忠誠。城市就會像磁石一樣吸引消費者，消費者會在這種吸引力下形成品牌忠誠。3、衍生效應。名牌累積、聚合了足夠的資源，就會不斷衍生出新的產品和服務，名牌的衍生

在 2003 年 11 月 7 日於珠海舉行的世界經濟發展與中國論壇上，澳門特別行政區經濟財政司司長譚伯源說澳門要根據自身的優勢和特點，極力將澳門打造成區域經濟發展的三個平台：中國內地特別是廣東西部的商貿服務平台、中國內地與葡語國家經貿聯繫與合作的服務平台、全球華商聯絡與合作的聯絡平台。

效應使城市快速的發展，並不斷開拓市場，占有市場，形成新的名牌。4、內斂效應。名牌會增強城市的凝聚力。以企業為例。比如中國的聯想集團、以民族品牌為號召的四川長虹和“明天會更好”的海爾集團等，它們的良好形象使生活、工作在這樣企業中的員工產生自豪感和榮譽感，並能形成一種企業文化，工作氛圍，給每一位員工以士氣、志氣，使員工精神力量得到激發，從而更加努力、認真地工作。同樣地，名牌的內斂效應聚合了全澳市民的精力、才力、智力、體力甚至財力，使城市得到發展前進。5、穩定效應。當一個地區的經濟出現波動時，名牌的穩定發展一方面可以拉動地區經濟，另一方面起到了穩定民心的作用，使人、才、物等社會資源不至於流走。當然，我們在看到名牌的正面效應的同時，也要看到品牌的負面效應。品牌成名後，受關注度提升，形象維護難度加大，一旦維護不當，出現負面評價，將對城市品牌的信譽影響很大。但我依然深信，澳門政府有這樣的能力，能把澳門的品牌樹立起來並保持下去。

其次，應該積極發展傳播媒體，藉以宣傳澳門，改變人們心目中的固有形象。這在提升澳門自身的知名度的同時，也發展了澳門的媒介事業。最初，應借鑒鄰近城市——香港的經驗，借助內地中央電視台的力量，把澳門的八面玲瓏、浪漫的歐陸風情、古樸的舊城區、繽紛多彩的鬧市、尊貴的豪華氣派等，以更迅速、更高效的方法進行推展。應實現思想創新，使用年度主題，定期舉行高管會議、美食文化交流，利用區域優勢，帶動澳門各行各業的興旺，以吸引更多的高技術人才，藉以緩解澳門的高科技人力資源嚴重稀缺的問題，從根本上消滅澳門城市形象的單一性和矛盾性。

二、針對澳門經濟架構的極化，要使本澳經濟可持續發展，必須走均衡發展的道路。簡言之，打造旅遊到達站品牌——把澳門打造為嶄新的商務旅遊到達站，創新和整合旅遊產品，延伸博彩旅遊產業鏈。建立旅遊管理網絡——建立實質性的合作關係，加強旅遊的區域合作和國際合作。打造投資品牌——優化投資環境，優化人居環境。暫時繼續以博彩業為龍頭產業，把旅遊業、製造業、商業、金融業有機地結合起來。以下有兩個方案：

第一，以“三宜”為澳門的品牌，提出“豪門縱豪氣，濠江展豪情”的口號，吸引更多高端人才、三資企業來澳進行投資，並對某些特定的領域實行稅收優惠政策，鼓勵投資商投資特定的領域，實現均衡發展。其中，航空運輸業、電訊業、陸路運輸業、會展業是幾個比較有潛力的工商業。我們應把握機會，勿錯良機。

第二，撇開因材施教，實行“因需施教”。把資金投放在特定的領域，培養專業性人才。對特定領域的優秀學生，進行人力資源投資，對優秀學生給予更優厚的獎學金。此舉一方面可以防止人才外流，另一方面可以提升本澳的教育水準。最核心的是，可以緩解本澳技術人才不足、人力資源單一化的

隨著澳門博彩業開放、香港迪斯尼效應，以及珠海度假村概念的出現，“一個國家，兩種制度，三種文化”集於澳門一區，世界難得一見。

問題。我們要明白，經濟架構的極化是技術人員不足的根本原因。對現今青少年來說，機會成本太高往往導致他們半途而廢，提早投身社會。

三、針對澳門的內部問題，提升人們生活的質量。這裡主要從提升文化素質和物質素質這兩方面著手。提升文化素質包括加強教育，推行道德教育、環保教育和政治教育，從德、智、體、勞、美各方面培養學生。其中，本澳學生最缺乏的應當是政治意識，從小的教育尤為重要。而物質素質的提升，應該進一步完善市內基本基礎設施——建立健全醫療衛生體系和立體交通體系、加強居民遵守交通規則教育、限制私家車的數量；完善對外基本基礎設施——發揮航空優勢、優化陸上的交通；完善信息技術基礎設施——普及無線網絡、建設數字化城市、數字化政府、數字化企業、信息化社會、信息化家庭。

以上問題當中，本人認為當前應該着力解決的是道路交通嚴重阻塞的問題。而是否應建立輕軌，這只是其次。核心的問題是車輛數量太多和道路太狹窄所形成的二者之間的矛盾。當然，道路的寬窄並不能夠及時解決，畢竟，澳門的土地有限，擴寬道路不是一個適當的做法。然而，針對車輛的數量問題，我們可以在制度上作出調整。一方面，把私家車的數量控制在一個增量以內；另一方面，實施道路交通管制，建設更多的行人天橋、行車天橋，建立一個立體的交通體系，疏導交通。這應由全澳市民共同合作，尤其在上下班的時間。第一，可鼓勵更多使用公共交通工具。第二，政府可鼓勵彈性上下班，讓不同行業有不同的上班時間，不同的下班時間。由於澳門地小，其中的時間隔只須差半個小時至一個小時便已足夠。這對大部分行業來說，幾乎無影響或完全無影響。但這樣的全民合作所起的作用，肯定是巨大的。居民減少了堵車的時間，心情不會因為煩躁而埋怨政府，這樣也提升了市民對政府的滿意程度，可謂一舉兩得。

可見，這三項措施都是環環相扣的，它們一環接一環，“三宜”的具體目標也在上述的措施中有所表現，三個問題的提出亦有所解決。澳門要實現可持續發展，必然要從這幾方面著手。展望澳門的未來，實現澳門的可持續發展。